



Erasmus +, Strategic Partnership for vocational education and training

Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism

2017-1-RO01-KA202-037308

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contain therein.

Parteneri:



Descrierea proiectului

Sectorul turistic numără aproape 25 de milioane de locuri de muncă în Europa (aproximativ 11% din totalul ocupării forței de muncă). Sectorul oferă locuri de muncă atât pentru lucrătorii cu înaltă calificare, cât și pentru lucrătorii cu nivel scăzut de calificare. Oferă oportunități de angajare atât pentru lucrătorii care intră pe piața muncii pentru prima dată, cât și pentru persoanele care se reintegrează pe piața muncii. Este cel mai mare angajator al lucrătorilor migranți, al lucrătorilor cu fracțiune de normă, al lucrătorilor de sex feminin și al tinerilor.

Cu toate acestea, lipsa competențelor specifice se numără printre problemele fundamentale care diminuează competitivitatea industriei turismului. Competențele dobândite de profesioniștii din domeniul turismului în timpul educației inițiale și a formării profesionale adesea nu corespund performanțelor așteptate. Furnizorii de educație au o înțelegere limitată a cerințelor angajatorilor și a așteptărilor clienților în ceea ce privește serviciul oferit.

În același timp, șomajul în rândul tinerilor din țările europene rămâne foarte ridicat, în timp ce multe organizații din domeniul turismului lucrează cu persoane cu nivel scăzut de competențe în domeniu.

Instituțiile europene și părțile interesate din domeniul educației și formării profesionale, precum și factorii de decizie politică au stabilit un consens convergent cu privire la faptul că sporirea eficacității activităților de învățare bazate pe muncă (Work based learning) este esențială pentru abordarea și soluționarea dezechilibrelor pe piața muncii.

Obiectivele proiectului

- Îmbunătățirea cooperării între furnizorii de formare profesională și companii, astfel încât să ofere o formare orientată spre piața muncii și căi de învățare bazate pe dezvoltarea de afaceri pentru elevii care studiază turism și gastronomie;

-Furnizarea unor oportunități de învățare bazate pe muncă (stagii, ucenicii și căi duale) și îmbunătățirea eficacității acestora

- Îmbunătățirea participării managerilor de companii și a responsabililor cu resursele umane în corelarea așteptărilor lor pentru creșterea competitivității industriei turismului și pentru dezvoltarea unor servicii de înaltă calitate, inovatoare și personalizate pentru o gamă largă de grupuri țintă;

- Îmbunătățirea accesibilității și internaționalizării ofertei de formare profesională VET și a abordărilor de învățare bazate pe muncă prin utilizarea TIC, pentru a corespunde nevoilor companiilor și așteptărilor cursanților.

Temele abordate de proiect

Probleme ale pieței muncii inclusiv consiliere profesională / șomaj în rândul tinerilor

Depășirea neconcordanțelor între competențe (de bază / transversale)

Asigurarea calității educației și formării profesionale

Rezultate așteptate

Motivarea elevilor VET, în mod special, a elevilor care prezintă risc de abandon școlar, oferindu-le metode îmbunătățite de învățare la locul de muncă și instrumente bazate pe exploatarea deplină a tehnologiei și a potențialului de comunicare multimedia.

Conștientizarea elevilor în ceea ce privește abilitățile tehnice și profesionale cerute pe piața muncii și de companiile care desfășoară activități în turism și gastronomie

Crearea unei rețele transnaționale de furnizori de VET, companii și parteneri sociali care să coopereze pentru:

Îmbunătățirea participării managerilor și responsabililor companiilor de turism și eno-gastronomie la formarea viitoarelor resurse umane, prin utilizarea TIC

- punerea la dispoziția elevilor VET din sectorul turismului și eno-gastronomiei a unei oferte de formare orientate spre piața muncii și a căilor de învățare moderne, bazate pe implementarea completă a abordărilor de învățare la locul de muncă.

- Împărtășirea celor mai bune practici în organizarea WBL (work based learning) la nivel local, regional, național și internațional.

Produse

O1. Platformă on-line pentru promovarea WBL în domeniile turismului și eno-gastronomiei, care va conține:

1. O bază de date internațională a furnizorilor de WBL;
2. Interviuri didactice cu antreprenori în domeniul turismului și eno-gastronomiei;
3. Interviuri cu elevi și antreprenori care au avut experiențe în WBL;
4. Un spațiu virtual de comunicare.

O2. Ghid pentru organizarea inițiativelor locale, regionale, naționale și internaționale WBL în domeniile turismului și enogastronomiei, organizat în 5 linii directoare:

- Pentru factorii de decizie în domeniul educației și formării profesionale;
- Pentru directorii instituțiilor de educație și formare profesională;
- Pentru elevi din licee tehnologice, cu specializare în turism și gastronomie;
- Pentru formatori și furnizori de formare profesională;
- Pentru companii în domeniul turismului și eno-gastronomiei.

Grup țintă

- Licee tehnologice, furnizori de formare profesională, profesori, formatori, elevi, antreprenori în domeniul turismului și eno-gastronomiei.

Evenimente de multiplicare

Evenimente de multiplicare pentru promovarea și diseminarea produselor intelectuale și ale rezultatelor proiectului.

Impact

Proiectul va avea impact asupra profesorilor care predau turism și gastronomie, deoarece prin implicarea lor în activitățile proiectului vor dobândi abilitățile și competențele necesare:

- să adopte metode de predare bazate pe WBL, să-și susțină activitățile la clasă cu instrumente de e-learning;
- să își motiveze elevii în vederea reducerii riscului de abandon;
- să stabilească cooperări cu companii de turism și eno-gastronomie pentru organizarea experiențelor WBL locale, regionale, naționale sau internaționale.

Proiectul va avea impact asupra elevilor, deoarece prin rezultatele proiectului și testarea acestora vor putea:

- să dobândească cunoștințe specifice, competențe și abilități în domeniile turism și eno-gastronomie;
- să conștientizeze importanța pe care companiile o acordă în selectarea resurselor umane, atât pentru abilitățile tehnice, cât și pentru cele profesionale;
- accesa materialele de orientare profesională pentru participarea lor efectivă la experiența transnațională a WBL;
- lua legătura cu companii europene din acest sector pentru a realiza experiențe locale, regionale, naționale sau transnaționale WBL față în față sau online;

Companiile vor beneficia de consolidarea participării la definirea conținutului de formare profesională adresat forței de muncă viitoare, asigurându-se că elevii VET se pregătesc pentru a fi potriviți nevoilor de pe piața muncii.

Pentru profesori, elevi și firme care nu sunt direct implicați în proiect, impactul descris mai sus pentru participanți va fi integrat și susținut pe termen lung grație potențialului de transferabilitate ridicat al rezultatelor obținute de proiect.

Sustenabilitate

Parteneriatul se angajează să mențină site-ul web al proiectului și rezultatele sale disponibile pentru cel puțin 5 ani de la încheierea perioadei de finanțare a UE. Strategia proiectului de a asigura că rezultatele proiectului vor rămâne disponibile și utilizate de alții se bazează, în primul rând, pe implicarea activă a grupurilor țintă în implementarea activităților proiectului. Acest lucru va face ca rezultatele proiectului să răspundă nevoilor și așteptărilor beneficiarilor săi. În final, rezultatele proiectului vor fi introduse în oferta de formare a partenerilor proiectului.